

LINK: <https://www.iltempo.it/tv-news/2022/10/13/video/teleperformance-a-smau-2022-voice-first-vince-premio-innovazione-33455662/>

Cerca

f t o

≡

IL TEMPO.it
quotidiano indipendente



Condividi:



HOME / TV NEWS

Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione

13 ottobre 2022

Milano, 14 ott. (askanews) - Non più fastidiose telefonate per conoscere l'opinione dei propri clienti. Teleperformance ha messo a punto un sistema innovativo e meno invasivo che garantisce assistenza personalizzata e informazioni di qualità su abitudini, preferenze ed esigenze dei clienti, che i call center tradizionali non sono in grado di offrire.

Vincenzo Giliberti, Digital transformation leader della società: "Con questo progetto, Voice First, che è cofinanziato dalla Regione Puglia e dall'Unione europea, stiamo cambiando completamente il modo di approcciare i clienti. Adesso abbiamo messo il cliente al centro e ci stiamo trasformando da call center telefonico a contact center omnicanales, dando la possibilità al cliente di contattarci con qualsiasi canale voglia. Quindi con un canale telefonico, con whatsapp, un social media, instant messaging. Come vuole, decide il cliente"

Il progetto ha vinto il premio innovazione di Smau 2022: "Siamo stati premiati perché effettivamente stiamo applicando soluzioni di intelligenza artificiale. Andiamo a investigare i contenuti delle conversazioni telefoniche o via chat o via whatsapp andando a trovare degli insight che di solito non vengono considerati. Quindi andiamo a fare un'analisi approfondita dei contenuti delle conversazioni

ricavando valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri committenti".

Quali sono i vantaggi per l'azienda? "Abbiamo la possibilità di dare informazioni che di solito non vengono considerate, ad esempio sui competitor, sulle precise esigenze dei clienti e anche sul sentiment rispetto ai prodotti e ai servizi che offre l'azienda".

E' la fine dei call center tradizionali? "Non spariranno, si evolveranno. Come ci stiamo evolvendo noi in Teleperformance verso queste soluzioni omnicanale ma soprattutto con questi servizi di valore aggiunto per i clienti e per i committenti".

Teleperformance, ha vinto quest'anno il premio "Great place to work", che misura la soddisfazione degli impiegati delle società in cui lavorano. "Perché sono contenti? Perché gli stiamo togliendo tutta una serie di attività manuali, ripetitive e noiose e li stiamo portando sempre di più verso attività consulenziali di più alto livello".

In evidenza

IL TEMPO .tv



IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

La tua privacy è la nostra priorità

Questo sito web utilizza cookie: a) necessari (tecnici) per l'uso del sito e dei servizi annessi; b) facoltativi (analitici e di profilazione, anche di terze parti, per mostrarti annunci personalizzati in base alle tue abitudini di navigazione) previo consenso.

Il loro utilizzo è regolato dalla relativa cookie policy, [leggi cliccando qui](#).

Per il consenso ai cookies facoltativi puoi accettarli tutti cliccando sul bottone Accetta tutti qui di seguito. Cliccando su Gestisci opzioni è possibile accedere al pannello di controllo e rifiutare tutti i cookie (anche di profilazione); Se rifiuti tutto, userai solo i cookie tecnici di default. Qui la lista dei **fornitori**.

Powered by <pubtech>

[Gestisci Opzioni](#)

[Accetta Tutti](#)

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/video/tv-news/33455660/teleperformance-a-smau-2022-voice-first-vince-premio-innovazione.html>

Cerca

f t o

LiberoQuotidiano.it

#GovernoMeloni

#RussiaUcraina

#Podcast



Condividi:



HOME / TV NEWS - ASKANNEWS

Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione

13 ottobre 2022

Milano, 14 ott. (askanews) - Non più fastidiose telefonate per conoscere l'opinione dei propri clienti. Teleperformance ha messo a punto un sistema innovativo e meno invasivo che garantisce assistenza personalizzata e informazioni di qualità su abitudini, preferenze ed esigenze dei clienti, che i call center tradizionali non sono in grado di offrire.

Vincenzo Giliberti, Digital transformation leader della società: "Con questo progetto, Voice First, che è cofinanziato dalla Regione Puglia e dall'Unione europea, stiamo cambiando completamente il modo di approcciare i clienti. Adesso abbiamo messo il cliente al centro e ci stiamo trasformando da call center telefonico a contact center omnicanales, dando la possibilità al cliente di contattarci con qualsiasi canale voglia. Quindi con un canale telefonico, con whatsapp, un social media, instant messaging. Come vuole, decide il cliente"

Il progetto ha vinto il premio innovazione di Smau 2022: "Siamo stati premiati perché effettivamente stiamo applicando soluzioni di intelligenza artificiale. Andiamo a investigare i contenuti delle conversazioni telefoniche o via chat o via whatsapp andando a trovare degli insight che di solito non vengono considerati. Quindi andiamo a fare un'analisi approfondita dei contenuti delle conversazioni

ricavando valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri committenti".

Quali sono i vantaggi per l'azienda? "Abbiamo la possibilità di dare informazioni che di solito non vengono considerate, ad esempio sui competitor, sulle precise esigenze dei clienti e anche sul sentiment rispetto ai prodotti e ai servizi che offre l'azienda".

E' la fine dei call center tradizionali? "Non spariranno, si evolveranno. Come ci stiamo evolvendo noi in Teleperformance verso queste soluzioni omnicanale ma soprattutto con questi servizi di valore aggiunto per i clienti e per i committenti".

Teleperformance, ha vinto quest'anno il premio "Great place to work", che misura la soddisfazione degli impiegati delle società in cui lavorano. "Perché sono contenti? Perché gli stiamo togliendo tutta una serie di attività manuali, ripetitive e noiose e li stiamo portando sempre di più verso attività consulenziali di più alto livello".

■ IL TESTIMONE



LQ

"Facevano la conta, sapevano tutto": La Russa, da Cottarelli un retroscena decisivo

■ DA DEL DEBBIO



LQ

"Lo sappiamo tutti". Antonio Caprarica inquietante su Putin | Video

■ UN INCUBO



Pensioni, chi rischia di aspettare fino a 71 anni: fuori tutto

LQ



Cerca tra migliaia di offerte



ultimora cronaca esteri **economia** politica scienze salute autori photostory italia libera

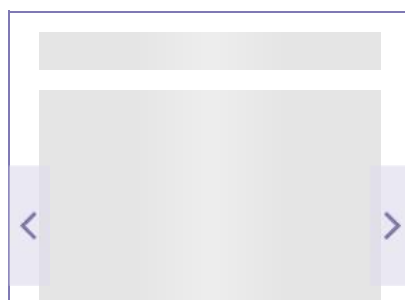
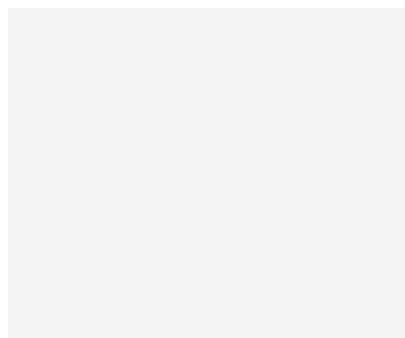
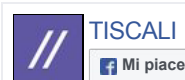
Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione



di **Askaneews**

Milano, 14 ott. (askanews) - Non più fastidiose telefonate per conoscere l'opinione dei propri clienti. Teleperformance ha messo a punto un sistema innovativo e meno invasivo che garantisce assistenza personalizzata e informazioni di qualità su abitudini, preferenze ed esigenze dei clienti, che i call center tradizionali non sono in grado di offrire. Vincenzo Giliberti, Digital transformation leader della società: "Con questo progetto, Voice First, che è cofinanziato dalla Regione Puglia e dall'Unione europea, stiamo cambiando completamente il modo di approcciare i clienti. Adesso abbiamo messo il cliente al centro e ci stiamo trasformando da call center telefonico a contact center omnicanales, dando la possibilità al cliente di contattarci con qualsiasi canale voglia. Quindi con un canale telefonico, con whatsapp, un social media, instant messaging. Come vuole, decide il cliente". Il progetto ha vinto il premio innovazione di Smau 2022: "Siamo stati premiati perché effettivamente stiamo applicando soluzioni di intelligenza artificiale. Andiamo a investigare i contenuti delle conversazioni telefoniche o via chat o via whatsapp andando a trovare degli insight che di solito non vengono considerati. Quindi andiamo a fare un'analisi approfondita dei contenuti delle conversazioni ricavando valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri committenti". Quali sono i vantaggi per l'azienda? "Abbiamo la possibilità di dare informazioni che di solito non vengono considerate, ad esempio sui competitor, sulle precise esigenze dei clienti e anche sul sentiment rispetto ai prodotti e ai servizi che offre l'azienda". E' la fine dei call center tradizionali? "Non spariranno, si evolveranno. Come ci stiamo evolvendo noi in Teleperformance verso queste soluzioni omnicanales ma soprattutto con questi servizi di valore aggiunto per i clienti e per i committenti". Teleperformance, ha vinto quest'anno il premio "Great place to work", che misura la soddisfazione degli impiegati delle società in cui lavorano. "Perché sono contenti? Perché gli stiamo togliendo tutta una serie di attività manuali, ripetitive e noiose e li stiamo portando sempre di più verso attività consulenziali di più alto livello".

14 ottobre 2022





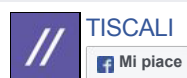
Ologrammi con intelligenza artificiale e metaverso allo Smau



di **Askaneews**

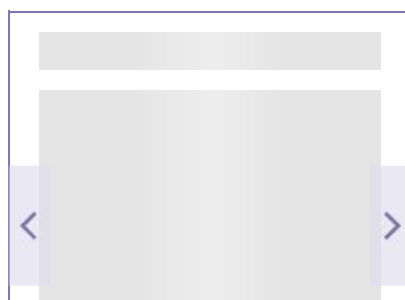
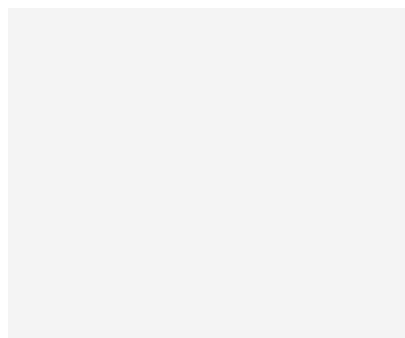
Milano, 12 ott. (askanews) - Allo Smau di Milano Metaword ha presentato i propri ologrammi con Intelligenza Artificiale e Metaverso. L'obiettivo è quello di creare un mondo parallelo con oggetti olografici collegati con il proprio sistema NFT. Si potrà quindi entrare nel Metaverso creato per l'occasione, per vivere una esperienza immersiva e coinvolgente. Il tutto valorizzato da contenuti olografici che mostrano chiaramente come l'arte e la tecnologia possano incontrarsi all'interno del Metaverso. Cesare Catania, direttore artistico di Metaword: "Il primo metaverso che abbiamo realizzato è di una galleria d'arte per mettere in relazione che l'arte e la tecnologia si possono tranquillamente sposare e si sposano nel metaverso. Ma anche altri settori possono essere coinvolti dalla realizzazione di metaversi". Consegnato anche un premio per l'innovazione e la tecnologia alla Fondazione Cannavaro, che ha proposto, durante le proprie manifestazioni, ologrammi e realtà virtuale.

12 ottobre 2022



Commenti

Leggi la Netiquette



VIDEO

Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione

Rivoluzione call center, progetto finanziato da R. Puglia e Ue

▶ 00:00 / 00:00

Milano, 14 ott. (askanews) – Non più fastidiose telefonate per conoscere l'opinione dei propri clienti. Teleperformance ha messo a punto un sistema innovativo e meno invasivo che garantisce assistenza personalizzata e informazioni di qualità su abitudini, preferenze ed esigenze dei clienti, che i call center tradizionali non sono in grado di offrire.

Vincenzo Giliberti, Digital transformation leader della società: "Con questo progetto, Voice First, che è cofinanziato dalla Regione Puglia e dall'Unione europea, stiamo cambiando completamente il modo di approcciare i clienti. Adesso abbiamo messo il cliente al centro e ci stiamo trasformando da call center telefonico a contact center omnicanale, dando la possibilità al cliente di contattarci con qualsiasi canale voglia. Quindi con un canale telefonico, con whatsapp, un social media, instant messaging. Come vuole, decide il cliente"

Il progetto ha vinto il premio innovazione di Smau 2022: "Siamo stati premiati perché effettivamente stiamo applicando soluzioni di intelligenza artificiale. Andiamo a investigare i contenuti delle conversazioni telefoniche o via chat o via whatsapp andando a trovare degli insight che di solito non vengono considerati. Quindi andiamo a fare un'analisi approfondita dei contenuti delle conversazioni ricavando valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri committenti".

Quali sono i vantaggi per l'azienda? "Abbiamo la possibilità di dare

'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina notizie asknews

14 oct 2022 ore 09:53 - Verso Russia sfollati Kherson, dove si prepara battaglia decisiva -3-

14 oct 2022 ore 09:52 - Verso Russia sfollati Kherson, dove si prepara battaglia decisiva -2-

14 oct 2022 ore 09:52 - Verso Russia sfollati Kherson, dove si prepara battaglia decisiva
Mosca vuole per farli defluire nella regione



VIDEO



Ricerca scientifica: il concorso che promuove merito e inclusione

informazioni che di solito non vengono considerate, ad esempio sui competitor, sulle precise esigenze dei clienti e anche sul sentiment rispetto ai prodotti e ai servizi che offre l'azienda".

E' la fine dei call center tradizionali? "Non spariranno, si evolveranno. Come ci stiamo evolvendo noi in Teleperformance verso queste soluzioni omnicanale ma soprattutto con questi servizi di valore aggiunto per i clienti e per i committenti".

Teleperformance, ha vinto quest'anno il premio "Great place to work", che misura la soddisfazione degli impiegati delle società in cui lavorano. "Perché sono contenti? Perché gli stiamo togliendo tutta una serie di attività manuali, ripetitive e noiose e li stiamo portando sempre di più verso attività consulenziali di più alto livello".

CONDIVIDI SU:



Ti potrebbe interessare anche [outbrain](#) ▶



Teleperformance a Smau 2022,
Voice first vince Premio
Innovazione



Dal Movimento Sociale al
Senato, chi è il neo presidente La
Russa



Autostrade ed Elis presentano il
progetto Distretto Italia

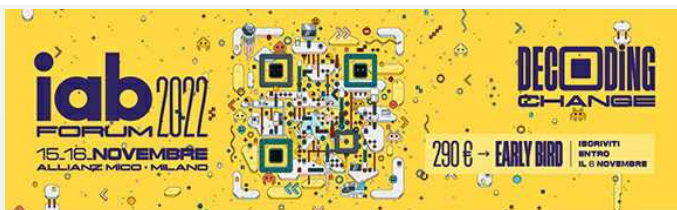


Mobilità intelligente e veicoli
connessi: un'idea di Smart city



L'Umbria accelera su turismo,
un nuovo brand con Armando
Testa

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/voice-first-di-teleperformance-italia-a-smau-milano>



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

“VOICE First” di Teleperformance Italia a SMAU Milano

smau
MILANO
11-12 OTTOBRE 2022

MiCo
FieraMilanoCity



Teleperformance Italia, già presente a SMAU Taranto lo scorso gennaio ed all'appuntamento internazionale SMAU Parigi, martedì 11 e mercoledì 12 ottobre approda a SMAU Milano, il principale evento italiano di business matching dedicato all'innovazione che si terrà presso il FieraMilanoCity, MiCo Lab.

Teleperformance Italia sarà uno dei protagonisti di questa edizione grazie a “VOICE First”, progetto cofinanziato dall'Unione Europea Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR Puglia 2014/2020 e già vincitore del Premio Innovazione SMAU 2022. Il progetto di ricerca e sviluppo, partito a Taranto, una delle due sedi italiane della multinazionale leader nel mondo dei contact center, si pone l'obiettivo di trasformare il call center telefonico tradizionale in un innovativo contact center omnicanale, con un incremento delle competenze digitali ed analitiche delle risorse umane impegnate. Sulla base di tale presupposto, si sta sviluppando una soluzione software integrata che consenta di ottenere in real time una visione completa del comportamento del consumatore in relazione ad un brand, migliorando quindi il servizio di Customer Care e le performance di vendita.

L'iniziativa di Teleperformance Italia punta, perciò, a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'interazione con i clienti e si basa su:

- Omnicanalità: il cliente è al centro ed ha l'opportunità di scegliere con quale mezzo di comunicazione contattare il servizio di Customer Care;
- Speech Analysis: attraverso l'analisi della conversazione telefonica è possibile comprendere in modo puntuale le reali esigenze del cliente;
- Web Monitoring: con il monitoraggio delle interazioni sul web si coglie il sentiment del cliente;
- Agenti Virtuali: per aiutare gli operatori del contact center a ricevere informazioni aggiuntive, conoscere meglio il cliente, migliorare l'interazione e riuscire ad accrescere la soddisfazione del cliente.

Durante le due giornate di SMAU Milano, oltre all'esposizione del progetto “VOICE First”, Teleperformance Italia sarà protagonista di un live show. Mercoledì 12 ottobre, dalle ore 16.00 alle 16.50, presso lo StudioTV2 il CEO Teleperformance Italy Group, Diego Pisa, parteciperà al panel Live Show “Innovazione aperta al servizio di dipendenti, clienti e consumatori”. Un momento per condividere gli impatti dell'innovazione digitale in Teleperformance e l'innovazione del mindset che hanno portato l'azienda ad essere certificata per due anni consecutivi come company Great Place to Work.

ACCEDI

EconomyUp
NICE

InsuranceUp

L'open innovation non è più un tabù, perché è la risposta alla domanda di cambiamento

I dati e i progetti presentati in occasione di SMAU 2022 confermano un trend crescente di aziende che ricorrono all'innovazione aperta per migliorare la loro capacità di innovazione. Con una nuova attenzione ai temi della sostenibilità ambientale

di **Erica Moretti**

2 ore fa



Acea e Aci a Smau 2022



L'**open innovation** non è più un tabù. Come dimostrano i dati delle ricerche dell'**Osservatorio Startup Intelligence**, che da nove anni avvicina le grandi corporate all'ecosistema delle startup, si sta registrando un trend sempre crescente di aziende che ricorrono all'innovazione aperta per migliorare la capacità di innovazione. Anche **Smau**, per il terzo anno consecutivo, riconosce la qualità dei progetti di innovazione dei partner dell'Osservatorio e ne premia il talento in occasione dell'edizione 2022 durante la tavola rotonda "**New Digital Approach: esperienze di Open Innovation**" tenutasi il 12 ottobre.

Uno dei riconoscimenti è stato conferito ad **Acea**, multiutility

DIGITAL360

DIGITAL360: PRESENTAZIONE
RELAZIONE FINANZIARIA
SEMENTRALE CONSOLIDATA AL
30 GIUGNO 2022



Il webcast è disponibile

GUARDA

Aziende

- A Acea
- A ACI
- O Osservatori Digital Innovation

Altri Argomenti

- O Open Innovation
- O Osservatorio startup intelligence
- S SMAU

I più letti

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare

Settembre 15 2022

Metaverso: che cos'è, le applicazioni e i rischi

Agosto 16 2022

CDP Venture Capital, 5,3 miliardi entro il 2024 per le startup e l'innovazione in Italia

Ottobre 11 2022

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/video/video/414854/teleperformance-a-smau-2022-voice-first-vince-premio-innovazione.html>

venerdì, 14 ottobre 2022

Seguici su



Home

"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al
plurale"

Benedetto Croce

Politica Esteri Cronaca Economia **Sostenibilità** Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori GdI TV

» Giornale d'italia » Sostenibilità » Video

Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione

Rivoluzione call center, progetto finanziato da R. Puglia e Ue

14 Ottobre 2022

Milano, 14 ott. (askanews) - Non più fastidiose telefonate per conoscere l'opinione dei propri clienti. Teleperformance ha messo a punto un sistema innovativo e meno invasivo che garantisce assistenza personalizzata e informazioni di qualità su abitudini, preferenze ed esigenze dei clienti, che i call center tradizionali non sono in grado di offrire.

AD

Mutuo BNL Quasi Fisso: la sicurezza del tasso fisso e la convenienza del tasso variabile

bnl.it

Outbrain

Vincenzo Giliberti, Digital transformation leader della società: "Con questo progetto, Voice First, che è cofinanziato

dalla Regione Puglia e dall'Unione europea, stiamo cambiando completamente il modo di approcciare i clienti. Adesso abbiamo messo il cliente al centro e ci stiamo trasformando da call center telefonico a contact center omnicanales, dando la possibilità al cliente di contattarci con qualsiasi canale voglia. Quindi con un canale telefonico, con whatsapp, un social media, instant messaging. Come vuole, decide il cliente"

Il progetto ha vinto il premio innovazione di Smau 2022: "Siamo stati premiati perché effettivamente stiamo applicando soluzioni di intelligenza artificiale. Andiamo a investigare i contenuti delle conversazioni telefoniche o via chat o via whatsapp andando a trovare degli insight che di solito non vengono considerati. Quindi andiamo a fare un'analisi approfondita dei contenuti delle conversazioni ricavando valore aggiunto per i nostri clienti e i nostri committenti".

Quali sono i vantaggi per l'azienda? "Abbiamo la possibilità di dare informazioni che di solito non vengono considerate, ad esempio sui competitor, sulle precise esigenze dei clienti e anche sul sentiment rispetto ai prodotti e ai servizi che offre l'azienda".

E' la fine dei call center tradizionali? "Non spariranno, si evolveranno. Come ci stiamo evolvendo noi in Teleperformance verso queste soluzioni omnicanales ma soprattutto con questi servizi di valore aggiunto per i clienti e per i committenti".

Teleperformance, ha vinto quest'anno il premio "Great place to work", che misura la soddisfazione degli impiegati delle società in cui lavorano. "Perché sono contenti? Perché gli stiamo togliendo tutta una serie di attività manuali, ripetitive e noiose e li stiamo portando sempre di più verso attività consulenziali di più alto livello".

Seguici su



Tags: video i askanews i eco

Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#)

1661729097564.jpg

Articoli Recenti



Bestemmia al Grande Fratello Vip in diretta: chi ha bestemmiato



Ucraina, Zelensky a "Olevnika campo di concentramento, Croce Rossa indagher". Mosca: "E' una messa in scena"



Teleperformance a Smau 2022, Voice first vince Premio Innovazione

LINK: <https://www.tarantobuonasera.it/cronaca/446950/la-camera-di-commercio-di-taranto-a-smau-milano/>



izano, 'destra moderata favola, è estrema e con prospettiva reazionaria'

PUBBLICITÀ



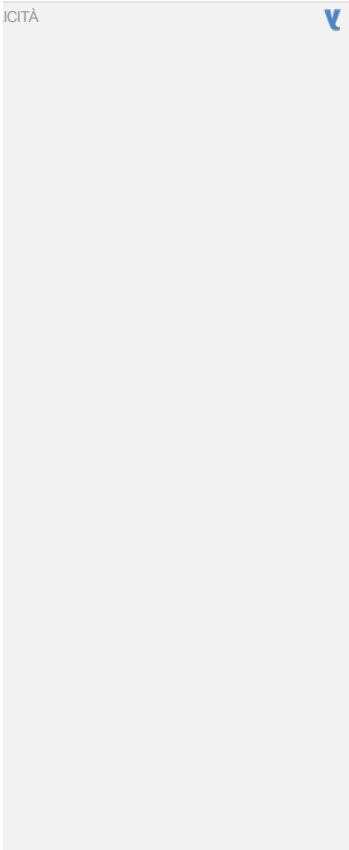
nto a Smau Milano

ercio di Taranto a

ne alle imprese trainanti per
istema dell'innovazione»



mau Milano



User

- Home
- Login
- Abbonati
- Edicola

News

- Cronaca
- Politica
- Attualità
- Sport
- Cultura
- Spettacolo
- Eventi

Taranto

- News
- Provincia
- Attualità
- Cronaca
- Eventi

LINK: http://puglialive.net/home/news_det.php?nid=167958

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)

[Ho Capito](#)



Home | Archivio | Appuntamenti | Rubriche | Vetrine | Redazioni | Collaboratori | Links | Contatti
Redazione di Bari

Cerca nel sito

Data

Ok

"VOICE First" di Teleperformance Italia a SMAU Milano

11/10/2022

Da call center a innovativo contact center omnicanale

Teleperformance Italia, già presente a SMAU Taranto lo scorso gennaio ed all'appuntamento internazionale SMAU Parigi, martedì 11 e mercoledì 12 ottobre approda a SMAU Milano, il principale evento italiano di business matching dedicato all'innovazione che si terrà presso il FieraMilanoCity, MiCo Lab.

Teleperformance Italia sarà uno dei protagonisti di questa edizione grazie a "VOICE First", progetto cofinanziato dall'Unione Europea Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR Puglia 2014/2020 e già vincitore del Premio Innovazione SMAU 2022. Il progetto di ricerca e sviluppo, partito a Taranto, una delle due sedi italiane della multinazionale leader nel mondo dei contact center, si pone l'obiettivo di trasformare il call center telefonico tradizionale in un innovativo contact center omnicanale, con un incremento delle competenze digitali ed analitiche delle risorse umane impegnate. Sulla base di tale presupposto, si sta sviluppando una soluzione software integrata che consenta di ottenere in real time una visione completa del comportamento del consumatore in relazione ad un brand, migliorando quindi il servizio di Customer Care e le performance di vendita.

L'iniziativa di Teleperformance Italia punta, perciò, a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'interazione con i clienti e si basa su:

- Omnicanalità: il cliente è al centro ed ha l'opportunità di scegliere con quale mezzo di comunicazione contattare il servizio di Customer Care;
- Speech Analysis: attraverso l'analisi della conversazione telefonica è possibile comprendere in modo puntuale le reali esigenze del cliente;
- Web Monitoring: con il monitoraggio delle interazioni sul web si coglie il sentiment del cliente;
- Agenti Virtuali: per aiutare gli operatori del contact center a ricevere informazioni aggiuntive, conoscere meglio il cliente, migliorare l'interazione e riuscire ad accrescere la soddisfazione del cliente.

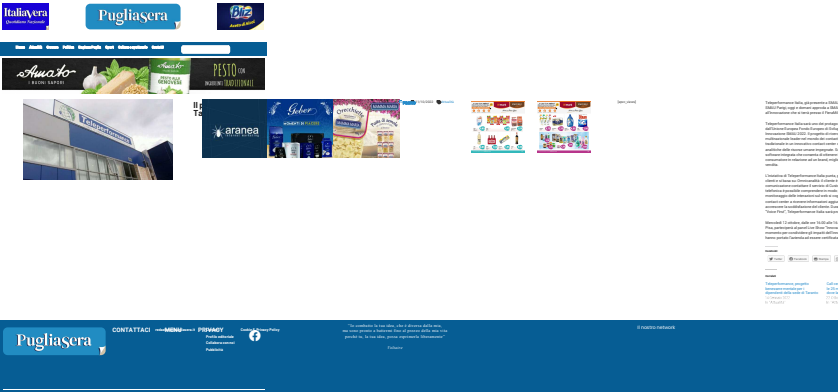
Durante le due giornate di SMAU Milano, oltre all'esposizione del progetto "VOICE First", Teleperformance Italia sarà protagonista di un live show. Mercoledì 12 ottobre, dalle ore 16.00 alle 16.50, presso lo StudioTV2 il CEO Teleperformance Italy Group, Diego Pisa, parteciperà al panel Live Show "Innovazione aperta al servizio di dipendenti, clienti e consumatori". Un momento per condividere gli impatti dell'innovazione digitale in Teleperformance e l'innovazione del mindset che hanno portato l'azienda ad essere certificata per due anni consecutivi come company Great Place to Work.



Testata giornalistica Puglialive.net - Reg. n.3/2007 del 11/01/2007 Tribunale di Bari
Direttore Responsabile - Nicola Morisco
Editore - Associazione Culturale PugliaLive - codice fiscale n.93385210724 - Reg.n.8135 del 25/05/2010

Powered by [studiolamanna.it](#)

LINK: <https://pugliasera.it/2022/10/11/il-progetto-voice-first-di-teleperformance-taranto-allo-smau-di-milano/>



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato